1725 - BOTÍN - 2025

MADRID

RESTAURANTE

– 300 ANIVERSARIO –

geenius

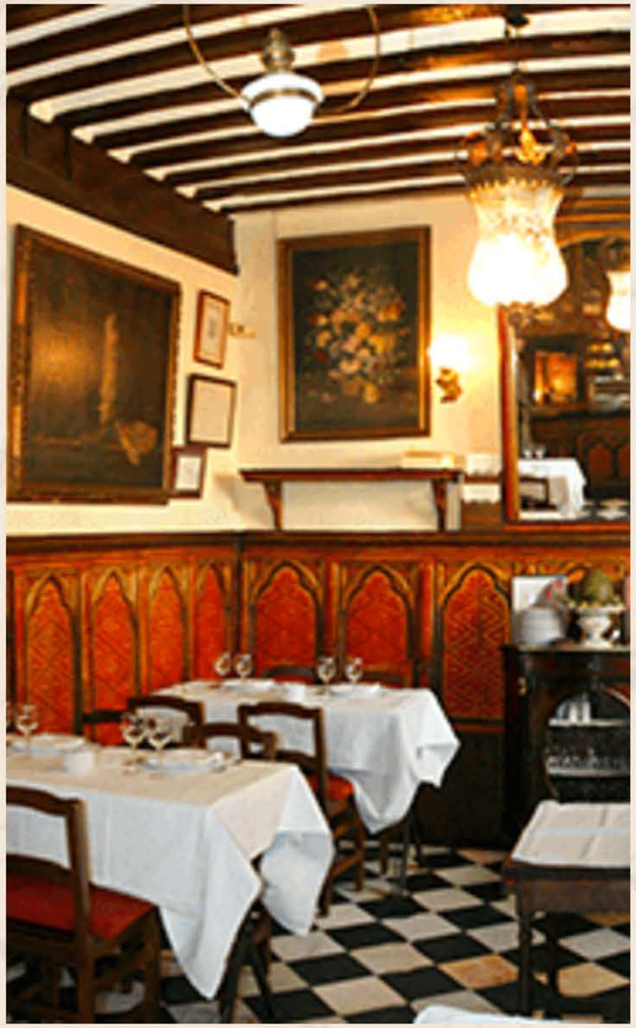
PRESSCODE

Propuesta de Marketing & Comunicación

Historia viva de Madrid

Nuestro objetivo es comunicar el aniversario del restaurante, celebrando y transmitiendo sus valores y su legado, a la vez que se posiciona como un establecimiento vivo, preparado para el futuro.

Se busca ir un paso más allá de su ya buen posicionamiento actual, reforzando su asociación con valores como tradición y experiencia, además de calidad, referente y visita imprescindible.



03

Marketing

- Elaboraremos un plan de acción de marketing para el 2024-2025
- Dividiremos el proyecto en la gestión de herramientas de marketing necesarias y la creación de acciones de marketing.
- Acompañaremos al equipo Botín siendo una parte más y actuando como su equipo de marketing de confianza.

ELEMENTOS & ACCIONES

LOGO 300 ANIVERSARIO

Se ha elaborado un nuevo logotipo para el 300 aniversario que transmite la imagen y concepto de las acciones y objetivos a lograr.

PARCHE BORDADO 300 ANIVERSARIO

Para lograr la transmisión de que estamos de 300 aniversario hemos realizado unos parches bordados en hilo con el logotipo del 300 aniversario para ponerlos en uniformes y elementos identificativos del personal.

CONCURSO LOGO 300

Se realizó en 2024 un concurso en las principales escuelas de diseño grafico y arte del logotipo del 300 aniversario.

ELEMENTOS & ACCIONES

WEB 300 ANIVERSARIO

Se ha realizado una nueva webmás al día manteniendo la esencia y concepto del restaurante.

REDES 300 ANIVERSARIO

Se gestionan durante el 2025 las redes sociales del establecimento creando un proyecto escalable y buscando el objetivo no solo de transmision del 300 aniversario sino de conexion con el público objetivo deseado.

CREACION DE CONTENIDOS

Crearemos contenidos profesionales para los contenidos de redes sociles, web y comunicación. 6 sesiones en un año:
1 general, 1 platos, 1 tuna, 1 dia del cumpleaños, 1 evento mahou, 1 sesion video

ELEMENTOS & ACCIONES

Menú aniversario

Se ha realizado un menú 300 años que se ofrecerá a los clientes.
Fecha por determinar.

Botin & el restaurante mas alto del mundo

Se esta trabajando en la sinergia entre restaurantes con otros Guinness para realizar acciones conjutnas.

ELEMENTOS & ACCIONES

PORTACUENTAS

Queremos que nuestros clientes se lleven algo tras la visita. Por eso en el último acto de la visita entregaremos la cuenta en un portacuentas donde explicaremos toda la historia de nuestro restaurante y vincularemos al cliente a nosotros.
Además en ese porta cuentas incluiremos un:

DIPLOMA CERTIFICACIÓN DE QUE EL CLIENTE HA COMIDO EN CASA BOTÍN EN EL 300 ANIVERSARIO

Se ha creado un diploma numerado que certifique la visita del cliente y sea un recuerdo de que ha sido el comensal numero ... del 300 aniversario.
Un detalle personalizado y firmado por los dueños de Casa Botín.

ELEMENTOS & ACCIONES

LA FACHADA DE BOTÍN

Para todos aquellos que quieran formar parte de nuestro aniversario desde la calle habilitaremos otro punto foto en el exterior orientado a todas aquellas personas que pasen por delante del restaurante y con el objetivo de viralizar y crecer en seguidores en las redes sociales. Para ello pondremos un contador a tiempo real de seguidores para que podamos ver en cada momento como sube nuestra comunidad

Este punto foto se descubrirá el día de la foto familiar en la fachada del local.
Previsto MAYO 2025

ELEMENTOS & ACCIONES

PLACAS ILUSTRES

**En cada una de las mesas (o en muchas de ellas) crearemos una placa donde diremos: En esta mesa comio D/Dª ....
La idea es que cada visitante pueda ver y sentir la historia de Casa Botín recreándola con los personajes de la historia que han sido parte de ella. Para ello haremos una pequeña placa con un QR con las diferentes personalidades dando nombre a cada una de las mesas y dejando este legado para el resto de generaciones.**

ELEMENTOS & ACCIONES

ENTREVISTAS ILUSTRADAS

Dentro del programa de creación de contenidos haremos 5 entrevistas a personajes ilustres de la cultura que quieran ser parte de nosotros y dejar su legado en el aniversario de la Casa.
Comenzaremos las entrevistas en MAYO

CONCURSO MICRO RELATOS 300 AÑOS 300 PALABRAS

Para dotar de más acción cultural al aniversario vamos a realizar un concurso de microrelatos relacionados con el restaurante botín. La idea es publicarlos en un nuevo espacio en la web y que este I Concurso de Microrelatos perdure en el tiempo siendo la manera en la que cada año nuestros clientes y amigos cuenten lo que somos.
Nos encargaremos de la organización, jurado, búsqueda de partners para premio, comunicación del concurso.

SEPTIEMBRE 2025

ELEMENTOS & ACCIONES

EVENTO MAHOU

Evento del unos de los partners donde se invitarán a Chefs estrella michelín y a prensa e Influencers a conocer Botín y su historia.

FECHA PREVISTA: SEMANA DEL 29 DE ABRIL

ELEMENTOS & ACCIONES

CUMPLEAÑOS

Organizaremos una presentación a medios convocando a nacionales, regionales, generalistas, económicos, gastronómicos, del sector profesional, on y off line, TV y radio. Para ello, generaremos un encuentro en el que habrá un personaje (actor) vestido de época, que representará una suerte de monólogo o sainete para aportar gancho audiovisual.

FECHA PREVISTA: SEMANA DEL 28 DE MAYO

04

COMUNICACIÓN

- Buscaremos un triple objetivo: gastronómico, histórico-cultural y de ocio (experiencia).
- Una estrategia con acciones y mensajes que muestren la historia de Casa Botín pero adaptada a los nuevos tiempos, preparada para el futuro, sin perder los valores que ha defendido desde su nacimiento.
- Lo transmitiremos a través de canales tradicionales y actuales, para llegar a un abanico de público amplio y posicionar a Casa Botín desde diferentes ángulos.

Relaciones con los medios

Mantendremos relaciones proactivas con la prensa para dominar el mensaje que queremos transmitir y generar difusión y, sobre todo, posicionamiento.

Relaciones institucionales

Se asesorará al cliente sobre el tipo de acciones que puedan llevarse a cabo, ayudando en el diseño de la invitación, en su envío y en la gestión del seguimiento.

Intermediación con proveedores

Se apoyará al cliente colaborando en la intermediación con proveedores para conseguir patrocinios de algunas de las acciones de marketing; y se gestionará la comunicación de estas acciones con sus gabinetes de comunicación.

Nuevos medios

Buscaremos llegar a nuevos públicos a través de la relación relativa y controlada de nuevos comunicadores, como blogs o influencers; a través de invitaciones o intercambios, trabajando la relación de forma profesional y dirigida.

Copys

Textos para las publicaciones en RRSS trabajados, con redacción excelente, que aporten SEO y estrategias de marketing.

SERVICIOS DE RELACIONES CON LOS MEDIOS: GABINETE DE PRENSA

Estrategia de comunicación anual:

- Plan de comunicación anual y calendario de actividades / comunicados a prensa.
- Elaboración de dossier de prensa del 300 aniversario.
- Elaboración de factsheet para prensa si es necesario.
- Elaboración de mensajes básicos.
- Elaboración de comunicados a prensa (convocatorias, invitaciones, notas de prensa).
- Selección de imágenes para prensa. Creación de una carpeta profesional compartida con prensa desde donde descargar el material. Gestión de ese material.
- Diseño y asesoramiento de evento de aniversario para medios de comunicación.

SERVICIOS DE RELACIONES CON LOS MEDIOS: GABINETE DE PRENSA

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ANUAL: ..... **ACCIONES PROACTIVAS**

Convocatoria de prensa:

- **Elaboración de materiales para la prensa (convocatorias, notas, comunicados, etc).**
- **Envío a media list seleccionada.**
- **Seguimiento de invitaciones y confirmaciones.**
- **Seguimiento posterior de publicaciones y relaciones con el periodista /medio.**

Asesoramiento previo. Acompañamiento siempre que sea necesario.

SERVICIOS DE RELACIONES CON LOS MEDIOS: GABINETE DE PRENSA

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ANUAL: ..... ACCIONES PROACTIVAS

<u>Acciones con prensa:</u>

- **Elaboración de listado de medios para invitaciones a periodistas a comer durante todo el año: envío y seguimiento de 25 invitaciones en el año. Coordinación con el restaurante para la gestión de la reserva. Seguimiento posterior.**
- **Envío de hasta 8 notas de prensa en un año.**
  - **Elaboración del contenido.**
  - **Selección de medios de comunicación y periodistas.**
  - **Envío de las notas de prensa y seguimiento de publicaciones.**
- **Búsqueda de oportunidades noticiables: entrevistas, artículos y reportajes.**
- **Gestión con portavoces. Formación de portavoces.**

<u>Relaciones con nuevos medios de comunicación:</u>

- **Acciones con influencers /blogueros: invitaciones o intercambios, para llegar a nuevos públicos.**

SERVICIOS DE RELACIONES CON LOS MEDIOS: GABINETE DE PRENSA

Estrategia de comunicación anual:

ACCIONES REACTIVAS

- Atención a prensa de manera reactiva durante todo el año.
- Gestión y coordinación de información, materiales y con portavoces.

Informe de cobertura: aunque se estudiará a diario de manera interna, para poder adaptar la estrategia en función de los resultados, se presentará un informe final de cobertura con datos de valoración económicos y de audiencia.

Además, se irán trasladando al cliente y a la web las noticias digitales.

SERVICIOS DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Buscamos que el restaurante tenga relación directa con las principales instituciones, para que lo tengan en cuenta como parte del legado histórico nacional.

- **Diseño junto al cliente del formato para invitación: evento público / privado o de manera particular.**
- **Diseño de invitación y envío hasta a 15 representantes institucionales.**
- **Gestión del seguimiento del envío.**
- **Punto de enlace y coordinación de las visitas con el restaurante.**
- **Informe / estatus de situación.**

1725 - BOTÍN - 2025

MADRID

RESTAURANTE

– 300 ANIVERSARIO –

geenius

PRESSCODE

Muchas Gracias

MUCHAS VECES